

# Bortom CSRD rapporteringen – Att utveckla en seriös hållbarhetsstrategi, fokus på ESRS E1 – Climate Change

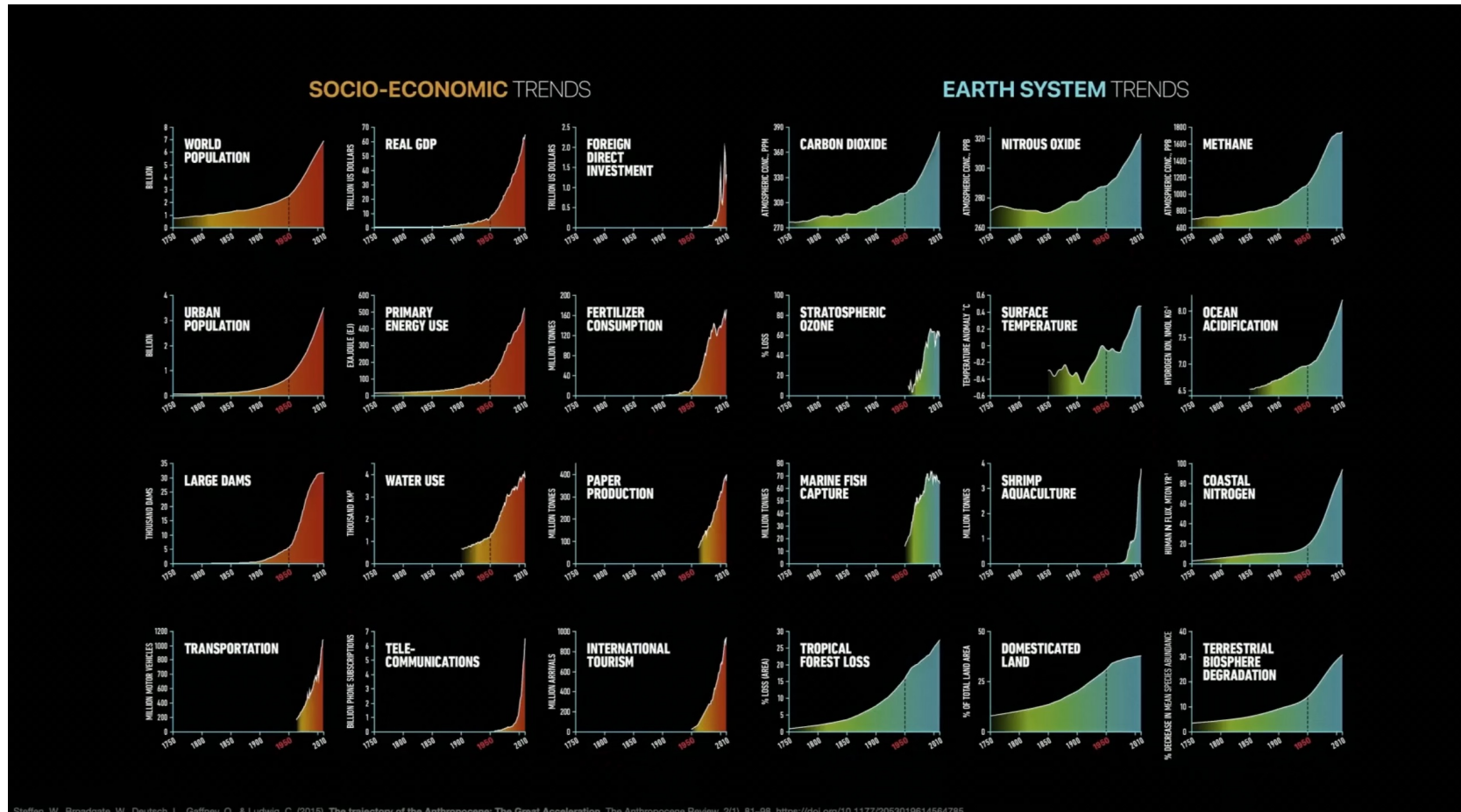
10 September 2024



Fanny Elfgren  
Klimatstrateg, ZeroMission  
Team beräkning och strategi

# Vikten av att växla perspektiv

- Vad behöver vi göra för att vara compliant med CSRD?
- Hur påverkar och påverkas vi av de trender vi ser nedan?



[https://www.ted.com/talks/johan\\_rockstrom\\_the\\_tipping\\_points\\_of\\_climate\\_change\\_and\\_where\\_we\\_stand?subtitle=en](https://www.ted.com/talks/johan_rockstrom_the_tipping_points_of_climate_change_and_where_we_stand?subtitle=en)

# Agenda

- Sambandet mellan rapportering och handling
- Kartläggning av nuläget – Vad avgör kvalitén på en klimatberäkning.
- Vikten av datakvalité – Ex: vad bör spendbaserad data användas och inte användas till.
- Generella tips och trender.
- Att sätta vetenskapliga reduceringsmål.
- Att utveckla minskningsstrategier.
- Att ta ansvar för utsläpp utanför sin värdekedja och bidra med klimatfinansiering genom SBTi's "Beyond Value Chain Mitigation" vägledning.



# Fokus E1 – vad krävs för en seriös hållbarhetsstrategi?

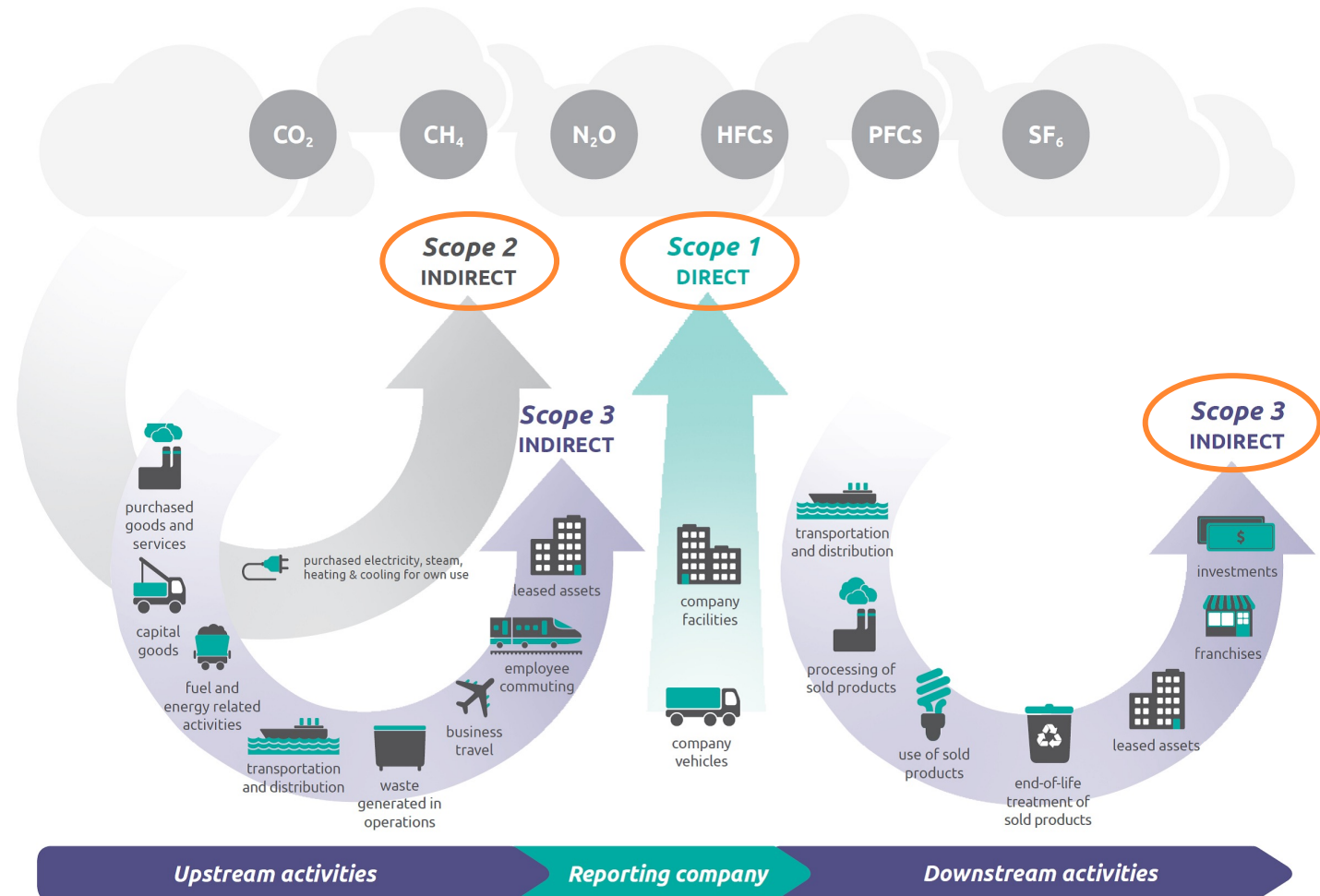
## Steg 1 – Beräkning: Hur ser nuläget ut?

Precis som för flertal ESRS standarder så behövs en beräkning göras för att kartlägga nuläget.

En klimatberäkning kartlägger ett företags påverkan och ger:

- Insikter om vilka utsläppskällor som är störst.
- Grunden för att sätta reduceringsmål- och strategier.

## GHG-Protokollet (Greenhouse Gas Protocol)



## Hur beräknas utsläppen?

Genom att använda data och emissionsfaktorer (EF)...

$$\underline{X} \text{ ENHET AKTIVITET} = \underline{Y} \text{ KG CO}_2\text{e}$$

1 dator  
≈ 200 **kg CO<sub>2</sub>e**



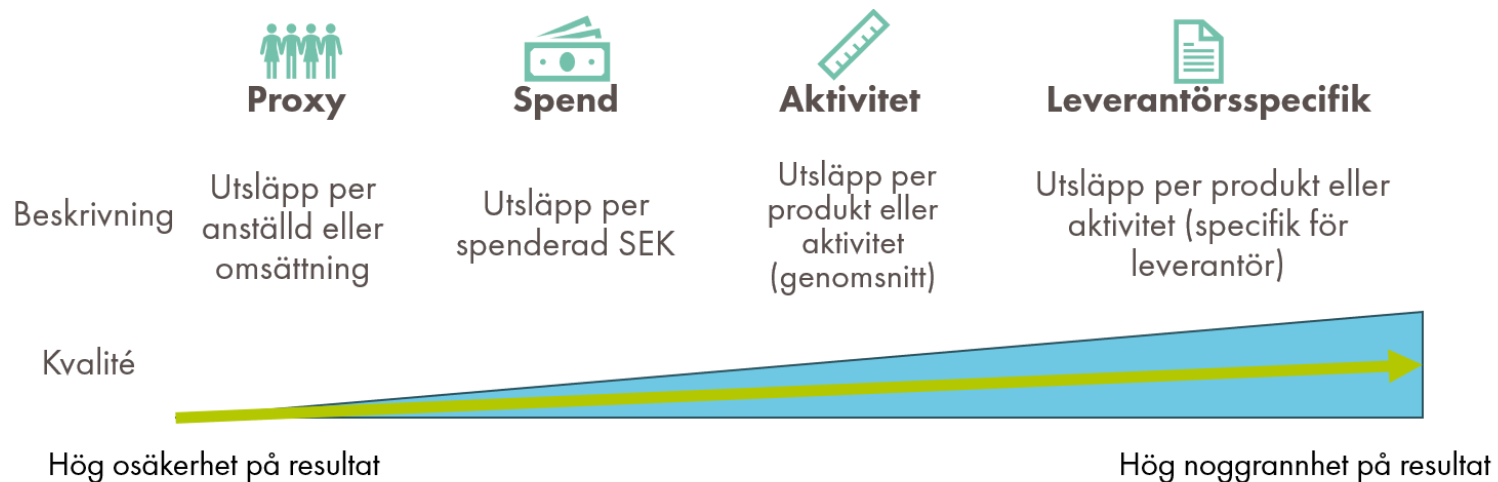
Om du köper  
**110 datorer**  
per år



Klimatavtrycket blir då  
**110 \* 200 CO<sub>2</sub>e**  
**= 22 000 kg CO<sub>2</sub>e**

EF kan appliceras på alla aktiviteter. Kvaliteten på EF och insamlad data är vad som avgör kvaliteten på en beräkning.

# Skilnad på datakvalité



\* LCA= Livscykelanalys. Metod för beräkning av produkts miljöpåverkan, inte alltid verifierad av tredje part.  
\*\* EPD=Miljövarudeklaration. Baseras på LCA men innehåller ytterligare information och är verifierad av tredje part.

Metod	Fördelar	Nackdelar	När att använda?
Proxy	Väldigt enkelt att beräkna ett totalt utsläpp.	Extremt grov siffra på utsläpp. Går ej att använda som beslutsunderlag för minskningsåtgärder eller sätta mål.	För att snabbt få en grov uppskattning på total utsläppet. Resultatet ska redovisas, men ej användas till något mer.
Spend	Enkelt att beräkna utsläpp. Går att koppla till finansiellt system där utsläppen beräknas direkt.	Grov siffra på utsläpp. Begränsat användning som beslutsunderlag. Svårt att sätta mål med. Påverkas av inflation, växelkurs, mm.	Kartläggning på vilka utsläppsposter som är stora och små. När aktivitet- eller leverantörsspecifik data saknas kan spend användas för att fylla i informationsgap.
Aktivitet	Beräkning baseras på data med direkt koppling till mängd utsläpp. Bra att använda som beslutsunderlag. Okej att sätta mål med.	Mer tidskrävande att samla data för. Kräver användning av många olika emissionsfaktorer. Speglar de verkliga utsläppen bra men ej perfekt.	Beräkning av utsläpp med god noggrannhet där resultatet ska användas som underlag till identifiering och uppföljning av minskningsåtgärder. Vill eventuellt använda resultat som underlag för målsättning.
Leverantörsspecifik	Bra spegling av verkliga utsläpp. Tar hänsyn till utsläpp hos specifik leverantör.	Ej alla leverantörer som kan ge data. Enklare att få inom vissa branscher som kommit längre. Idag svårt att basera hela klimatberäkningen på leverantörsspecifik data. LCA* kräver viss egen granskning för att säkerställa god kvalité.	Använd alltid när tillgängligt (LCA* eller EPD**).

## Att tänka på vid en klimatberäkning

- Kartlägg hela företagets värdekedja för att försäkra sig om att alla relevanta och betydande utsläpp tas med i sin utsläppsberäkning.
- Brist på resurser inom företaget (våldigt vanligt). Kan vara skönt med bollplank.
- Flera avdelningar på ett företag behöver arbeta tillsammans – precis som i resten av CSRD-arbetet.
- Valet av att arbeta i excel eller i en plattform.
- Börja i tid, kan ta något år innan beräkningen är heltäckande.

## Trender vi ser på marknaden

- Företag beräknar Scope 3 utsläpp i större utsträckning.
- Vi kommer se en hel del datarensning i framtiden – idag håller många beräkningar för dålig kvalitet.
- Utveckling och implementering av nya IT-system kommer att ha en central roll för bättre data.
- Flera större företag gör LCAer på sina produkter → kommer underlätta för övriga företag.

# Att sätta seriösa reduktionsmål

Tips! Ta hjälp av SBTis verktyg och vägledningar för att sätta mål i linje med **vetenskapen**. (Kan även göras utan att få sitt mål validerat).

## Vilket/vilka mål ska mitt företag sätta?

Rekommendation: Sätt både kortsiktiga och långsiktiga mål!

### Kortsiktiga mål

- De ger en tydlig färdplan för åtgärder som måste vidtas inom den omedelbara framtiden.
- Säkerställer att framsteg görs mot det slutliga netto-nollmålet. Utan dem finns det en risk för förhalning eller brist på brådska att genomföra nödvändiga förändringar.

### Långsiktiga mål

- Bidrar till en långsiktig strategi som möjliggör för större investeringar och förändringar inom företaget. Att reducera 90% av sina utsläpp kräver att ett företag vågar vara nytänkande och innovativa.

**Övriga mål:** specifika för olika delar av verksamheten, kan exempelvis vara intensitetsmål.



## Att utveckla minskningsstrategier

- Utsläppsberäkningen är en bra grund och ger info om vilka utsläppskällor som är störst och var företaget bör lägga extra stort fokus.
- Börja med de lågt hängande frukterna.
- Vad gör en när dessa har hanterats?
- Krävs djupare analyser och initiativ för att skapa en välarbetad minskningsstrategi. Fokusera på de största utsläppskällorna och undersök hur olika åtgärder/förändringar leder till minskningar i linje med era reduceringsmål.
- För att ha en hållbar affärsstrategi räcker det inte med att fortsätta som business as usual och endast hantera de lågt hängande frukterna.
- Initiativ och drivkraft måste komma från ledningen.

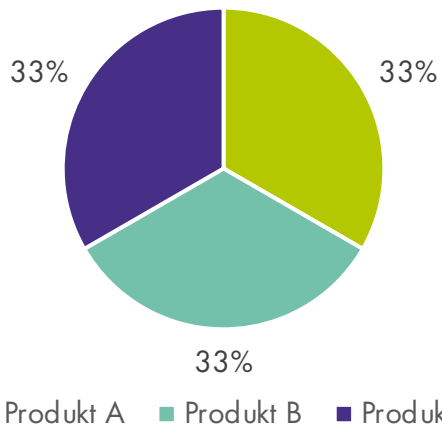
# Kund case:

Exempel på analys för att minska utsläpp utan att minska ekonomisk vinst

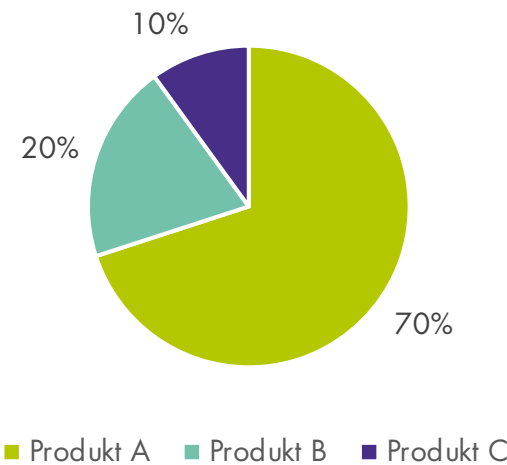
I sortimentet finns 3 produkter inom samma produktkategori



Total ekonomisk vinst



Totala utsläpp CO2e



Vinsten är samma för alla produkter, men utsläpper är olika!

## Analys av resultatet:

Produkt A:  
Andel utsläpp mycket högre jämfört med vinsten → Fasa ut produkten ur sortimentet.



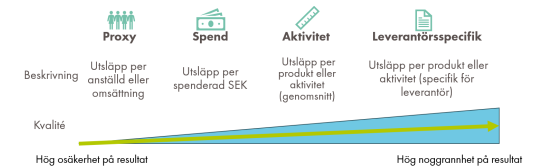
Produkt B:  
Andel utsläpp lite mindre jämfört med vinsten → Behåll produkten i sortimentet.



Produkt C:  
Andel utsläpp mycket mindre jämfört med vinsten → Uppmuntra konsumenter att välja denna produkt.



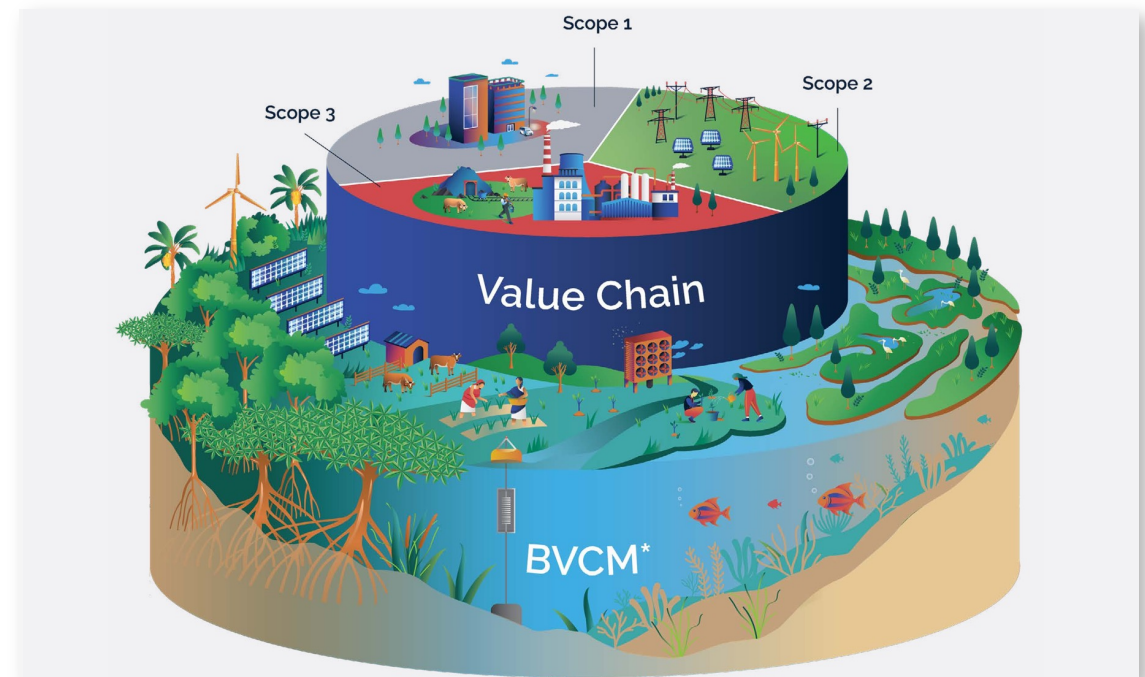
OBS! Analysens noggrannhet påverkas av metoden för beräkning.



# Det fjärde steget i SBTi's netto-noll standard

## Beyond Value Chain Mitigation

Att företag tar ansvar för utsläpp eller gör investeringar utanför den egna värdekedjan, för att undvika, minska eller binda växthusgaser från atmosfären.

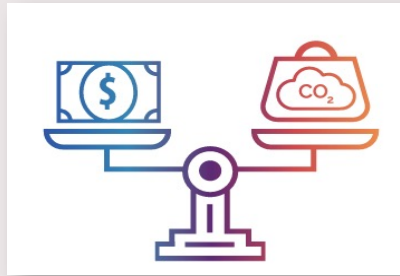


## Tre prismodeller enligt SBTi



### Ton för Ton:

Företaget matchar andelen BVCM med mängden utsläpp tCO<sub>2</sub>e de har, ton för ton.




### Pengar för Ton:

Företaget kanaliserar finansiering till BVCM genom att definiera ett internt pris på sina utsläpp.



### Pengar för Pengar:

Företaget allokerar en del (procentsats) av sina intäkter eller vinst för att finansiera BVCM.



**Genom en seriös hållbarhetsstrategi blir det enklare att vara i enlighet med CSRD-rapporteringen samtidigt som ni kan få ett konkurrensövertag, bli mer attraktiva för investeringar samt bättre anpassade för striktare rapporteringskrav och revision i framtiden.**

# Tack.

Frågor?



Fanny Elfgren  
[fanny.elfgren@zeromission.se](mailto:fanny.elfgren@zeromission.se)